

SNT 2 ^{de}	Connaissances	Les Réseaux Sociaux	Date : ... / ... /
C201	<i>E-RÉPUTATION, CARACTÉRISTIQUES</i> 		NOM : Prénom : Classe :
Ce que je dois retenir	Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux. Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés. Paramétrer des abonnements pour assurer la confidentialité de données personnelles. Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social. Connaître les dispositions de l'article 222-33-2-2 du code pénal. Connaître les différentes formes de cyberviolence (harcèlement, discrimination, sexting, ...) et les ressources disponibles pour lutter contre.		

Réseaux Sociaux existants

Un réseau social est une application web qui permet de se créer une page personnelle (profil) afin de partager des informations, des photos et des vidéos avec sa communauté.

Il permet donc à ses utilisateurs :

- **de partager des flux de contenus** (textes, photos et vidéos) que tu as créés ou qui ont été générés par des utilisateurs ou par ses amis.
- **de créer des profils** dans des contextes divers : loisir, commercial, professionnel, ...
- **d'établir ou de maintenir des liens sociaux avec d'autres personnes**
- **rechercher des informations de manière alternative aux autres médias classiques (radio, TV, journaux).**

Chaque réseau social a ses règles de fonctionnement qui limitent ou pas le temps de publication, le type, la visibilité...

Identité Numérique

L'identité numérique est l'ensemble des informations que l'on peut trouver sur le Web à propos d'une personne.

Cette identité peut être construite selon les choix de l'utilisateur ou subie par les publications d'autres internautes. Selon le type de réseau social utilisé, le type d'identité numérique véhiculée sera différent.

Cette identité numérique a une influence sur l' **e-réputation** :

façon dont les internautes peuvent percevoir une personne.

Quelques conseils pour protéger mon identité numérique

Vérifie la véracité des informations que tu mets en ligne.

Tu peux utiliser une boîte e-mail pour tes amis et une autre boîte e-mail pour les jeux et les réseaux sociaux.

Donne le minimum d'informations personnelles. Ne communique ni tes opinions politiques, ni ta religion, ni ton numéro de téléphone...

Paramètre tes profils sur les réseaux sociaux afin de rester maître des informations que tu souhaites partager.

Ne publie pas de photos gênantes de tes amis ou de toi-même.

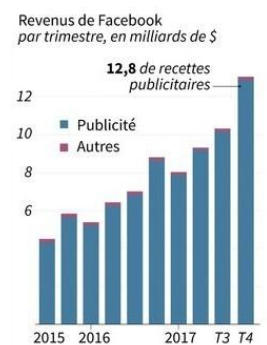
Utilise un pseudonyme.

Modèle économique des réseaux sociaux

Plusieurs **modèles économiques** coexistent :

Certains ont choisi un modèle de **freemium**, un produit d'appel gratuit avec des options payantes comme **LinkedIn** ou encore **Skype**. Une partie de la plateforme est accessible gratuitement et d'autres applications sont payantes et permettent une plus grande facilité d'utilisation.

D'autres sont accessibles **gratuitement** pour l'ensemble de leurs utilisateurs comme par exemple **Facebook** ou twitter.



Source les echos.fr

Les revenus proviennent dans ces cas de :

- **la publicité ciblée**
- **la revente de données personnelles**
- **la vente d'espaces publicitaires**

Les traces numériques

On distingue 3 grandes catégories de traces numériques :

- **Les traces volontaires** : informations présentes dans ton profil ou vidéos, photos et messages que tu as publiés.
- **Les traces héritées** : photos, vidéos, publications en rapport avec toi et qui ont été postées par des amis ou des utilisateurs sans ton consentement.
- **Les traces involontaires** : cookies présents sur ton ordinateur, historiques de navigation et de géolocalisation.